



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

2024



YOL SENİN YÖN PUSULANIN

İÇİNDEKİLER

Sunuş.....	4
Vizyonumuz.....	5
Misyonumuz.....	6
İsmimizin ve Logomuzun hikayesi.....	7
Kullanılan Yazı karakterleri.....	8
Logo Unsurları.....	9
Logo Ölçüleri.....	10
Logonun Yanlış Kullanımı.....	11
Materyaller ve promosyon ürünler.....	12

Sunuş

Biz Pusula PR olarak, markaların iletişim yolculuğunda yönlerini bulmalarına yardımcı oluyoruz. Yaratıcı fikirleri stratejik bakış açısıyla birleştiriyor, her markaya kendine özgü bir ses kazandırıyoruz. Tasarımı, iletişimi ve dijitali bir bütün olarak ele alıyor; her dokunuşta markanın kimliğini güçlendiriyoruz. Bizim için her proje, markanızın hikâyesini en etkili şekilde anlatmanın yeni bir yolu demek.

Markanızın tüm mecralarda aynı dili konuşmasını ve profesyonel bir görünüm sergilemesini sağlıyoruz. Güçlü bir kimlik ile hedef kitlenizde güven duygusu yaratıyor, markanızı akılda kalıcı hale getiriyoruz. Rakipleriniz arasından sıyrılmanızı sağlayacak özgün bir duruş kazandırıyoruz.

Pusula PR Ekibi

Vizyonumuz

Yaratıcılığı stratejiyle birleştirek markaların dijital dünyada fark edilmesini sağlamak.
Reklamın gücünü, yenilikçi fikirlerle geleceğe taşımak.
Sektörde güven, estetik ve sonuç odaklı hizmetin simgesi olmak.

Misyonumuz

Markaların hikâyelerini en etkili biçimde anlatan dijital deneyimler tasarlamak.
Her projede ölçülebilir başarı ve sürdürülebilir büyüme hedeflemek.
Takım ruhuyla, yaratıcı çözümleri teknolojiyle harmanlayarak değer üretmek.

İsmimizin ve Logomuzun Hikayesi

İletişim dünyasında yönünü bulmak bazen fırtınalı denizlerde yol almak gibidir. İşte Pusula PR, bu karmaşık iletişim denizinde markalara doğru yönü göstermek için doğdu. Kurucularının ortak hayali; markaların yalnızca görünür olmasını değil, doğru kitleye doğru mesajla ulaşmasını sağlamaktı. “Pusula” koyduk; çünkü biz, markaların kendi yönünü bulmasına rehberlik eden bir ekibiz. Her stratejimiz, araştırma, yaratıcılık ve samimi iletişimle şekillenir. Bugün Pusula PR, markaların iletişim yolculuğunda güvenle ilerlemesini sağlayan bir rehberdir.

Logomuz, bir pusulanın iğnesi ve doğmakta olan bir güneşin ışınları metaforundan ilham alır. Ortadaki sivri form, “doğru yönü gösteren liderliği” temsil eder. Yarım daire şeklindeki alt çizgi, “ufku ve istikrarı” simgelerken, ışınlar markaların her alana yayılan etkisini anlatır. Koyu lacivert renk, güven, profesyonellik ve derinlik anlamlarını taşır.

KULLANILAN YAZI KARAKTERLERİ

Vidaloka, zarafet ve klasik estetiği modern bir yorumla buluşturan serif bir yazı tipidir. Ajansımızda özellikle başlık ve vurgularda kullanarak markalarımıza güçlü bir ilk izlenim kazandırıyoruz. Yüksek kontrastlı çizgileriyle dikkat çekerken, tasarımlarımıza sofistike bir karakter katıyor. Editoryal çalışmalarda, kurumsal kimliklerde ve sosyal medya tasarımlarında sıkça tercih ediyoruz.

Vidaloka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

LOGO UNSURLARI





RENK KULLANIMI

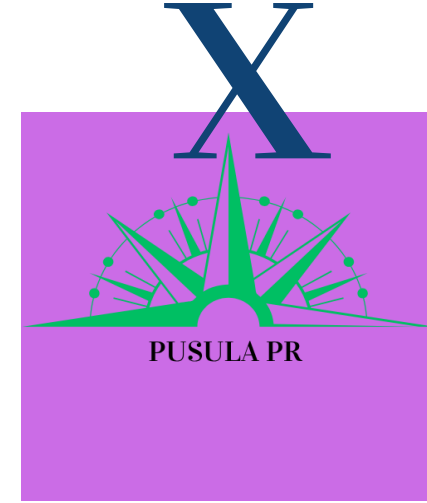


R 20
G 60
B 114

C 100
M 80
Y 28
K 13

Hex Kodu
143c72

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI



MATERYALLER VE PROMOSYON ÜRÜNLER

